

Ihr Partner für bewegte Bilder – von der Idee bis zum fertigen Film!

digital emotions ist mehr als eine Video-Produktionsfirma. Wir tragen Ihre Message zur Zielgruppe. digital emotions schafft aus Ihrer Vision reale und nachhaltige Emotionen, die Kopf und Herz ansprechen. Unsere Faszination für bewegte Bilder, unser Know-how in der Videoproduktion und unser Netzwerk aus zuverlässigen Partnern sind die Basis unseres Erfolgs. Gemeinsam mit Ihnen schaffen wir ein audiovisuelles Erlebnis bei Ihrer Zielgruppe.

digital emotions ist Ihr unabhängiger Partner für bewegte Bilder im Internet, im Fernsehen, im Kino oder an Ihrem Event – von der Idee bis zum fertigen Film!



Daniela Hess
Managing Director / Producer

Telefon +41 43 499 51 20
Email dh@digitalemotions.ch
Homepage www.digitalemotions.ch

Dienstleistungsübersicht

Unternehmen:

- Imagefilm
- Jubiläumsfilm
- Pressekonferenz
- Schnittbilder für elektronische Medien
- Employer branding
- Multimedia Pressemitteilung
- TV-Sendung
- Umschnitt/Übersetzung bestehender Filme

Produkte/Marken:

- Produktfilm
- Video-Betriebsanleitung
- Sales-Präsentation
- Schulungsfilm
- Werbespot
- TV-Sendung
- Testimonial
- Umschnitt/Übersetzung bestehender Filme

Exponenten/Führungspersönlichkeit:

- Portrait
- Botschaft
- Testimonial
- Interview
- Medientraining

Veranstaltungen:

- Ausstellungsfilm
- Zusammenfassung/Dokumentation
- Impressionen (live)

In fünf Schritten zum fertigen Film

Damit das Video ihre Zielgruppe erreicht und bewegt, ist eine genaue Planung und Organisation nötig. Der Produktionsablauf gestaltet sich mehr oder weniger immer gleich, wobei die Konzeptionsphase ganz entscheidend ist. Je präziser Ihre Zielvorstellungen sind, desto besser kann die Botschaft in einem Video verpackt und letztlich verbreitet werden.

1. Zielvorstellung

- Botschaft
- Zielgruppe
- Art der Produktion
- Medium
- Budget

2. Konzept

- Offerte anhand eines konkreten Konzepts
- Auftragserteilung

3. Produktion

- Drehbuch
- Produktionsplan
- Dreharbeiten

4. Postproduktion

- Schnitt
- Grafik/Design
- Animation
- Musik
- Sprecher
- Sprachversionen
- Lieferung des fertigen Films im gewünschten Format
- Vertrieb des Bildmaterials

5. Erfolgskontrolle

- Click Rate
- Page Impression
- Zuschauerzahlen
- Verkaufszahlen
- Feedback

Referenzen

Kraft Foods	Corporate TV
Mastro Lorenzo	TV- und Radio-Spot
M-Way	30 Kurzfilme
Stadtspital Triemli	TV-Sendung (live)
Tier im Recht	Imagefilm
Reitergruppe Zunft Hottingen	Jubiläumsfilm
KL Teppanyaki	Imagefilm
Microsoft Touch Mouse	Produktfilm
Microsoft Office	TV-Spot
Ariel	Product placement, eSpot
Braun	Product placements
Fleurop Interflora	WebTV
Grand Casino Baden	Digitale Strategie
Hewlett Packard IPG	eSpot

Showreel und Referenzvideos unter www.digitalemotions.ch